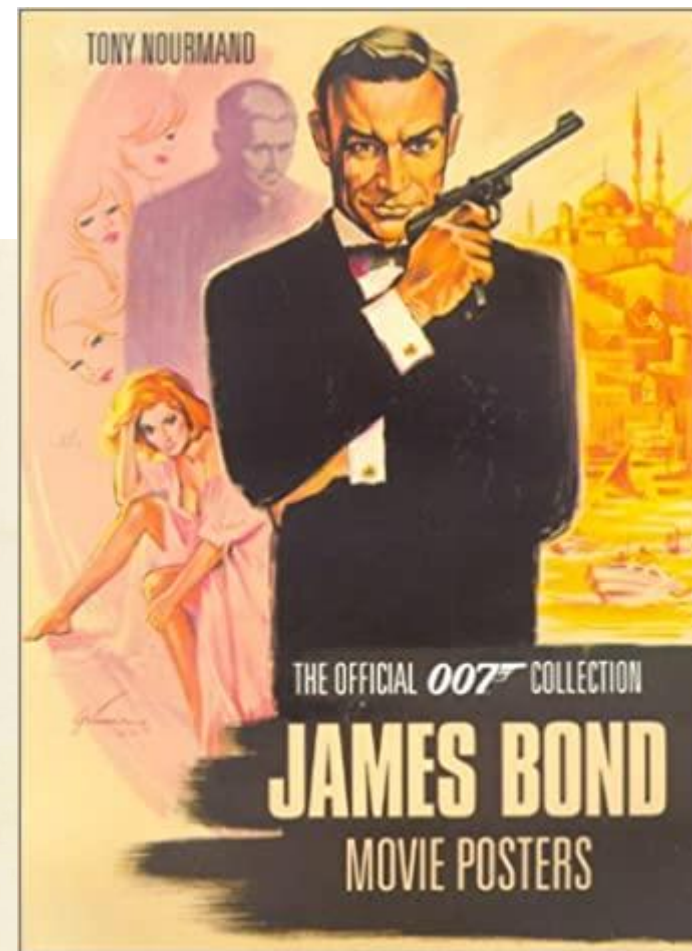
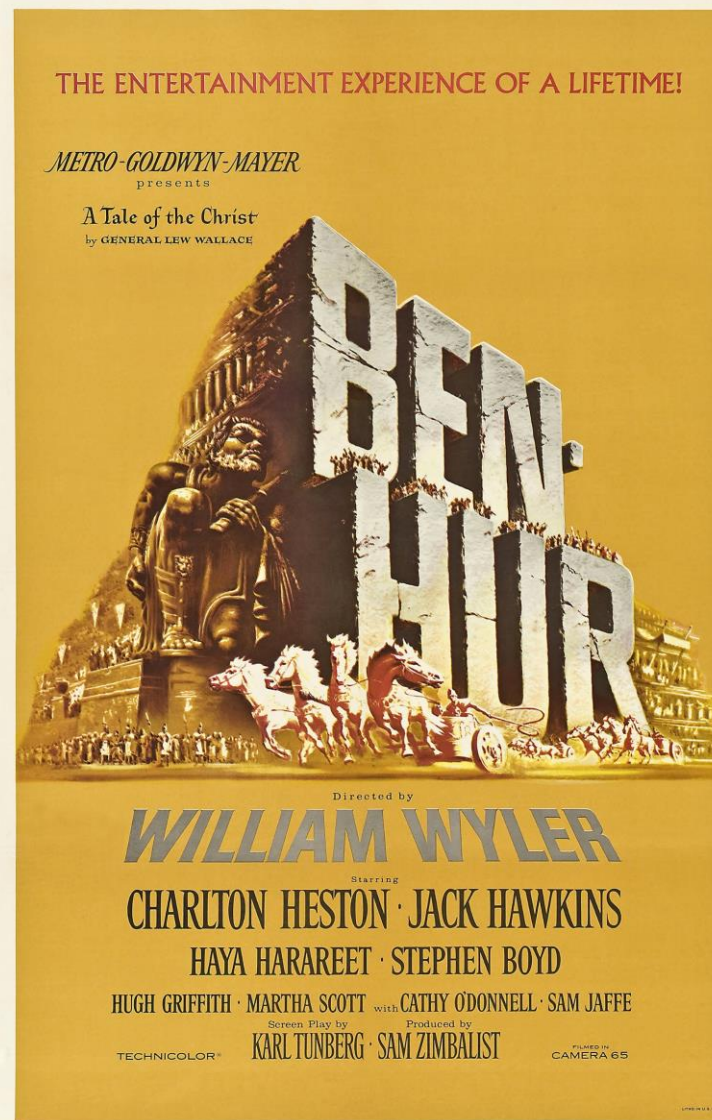
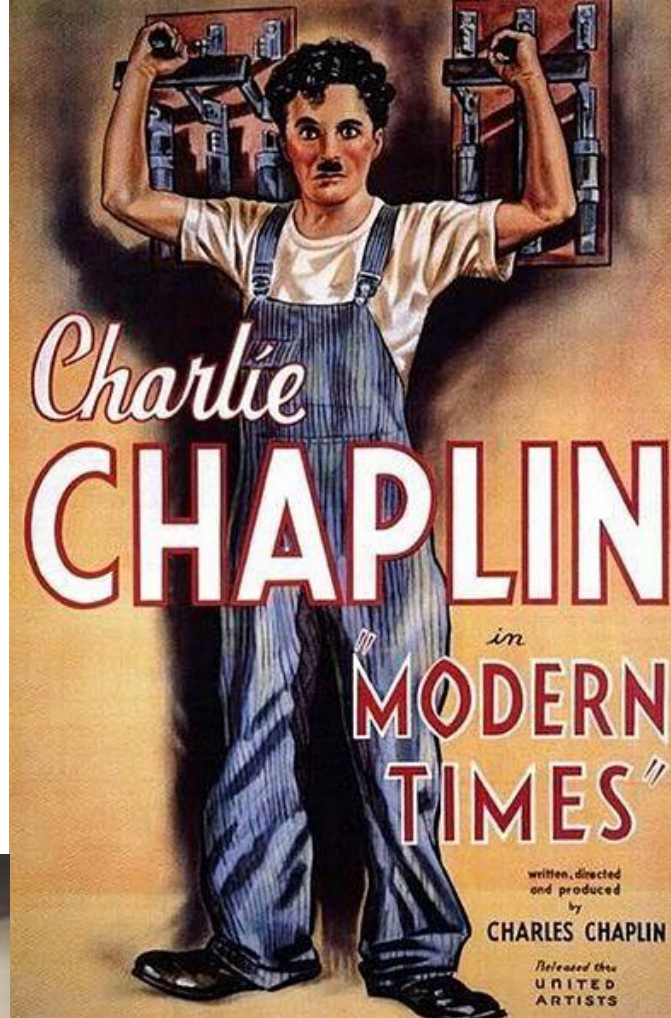


GRAFIČNO OBLIKOVANJE

FILMSKI
PLAKATI

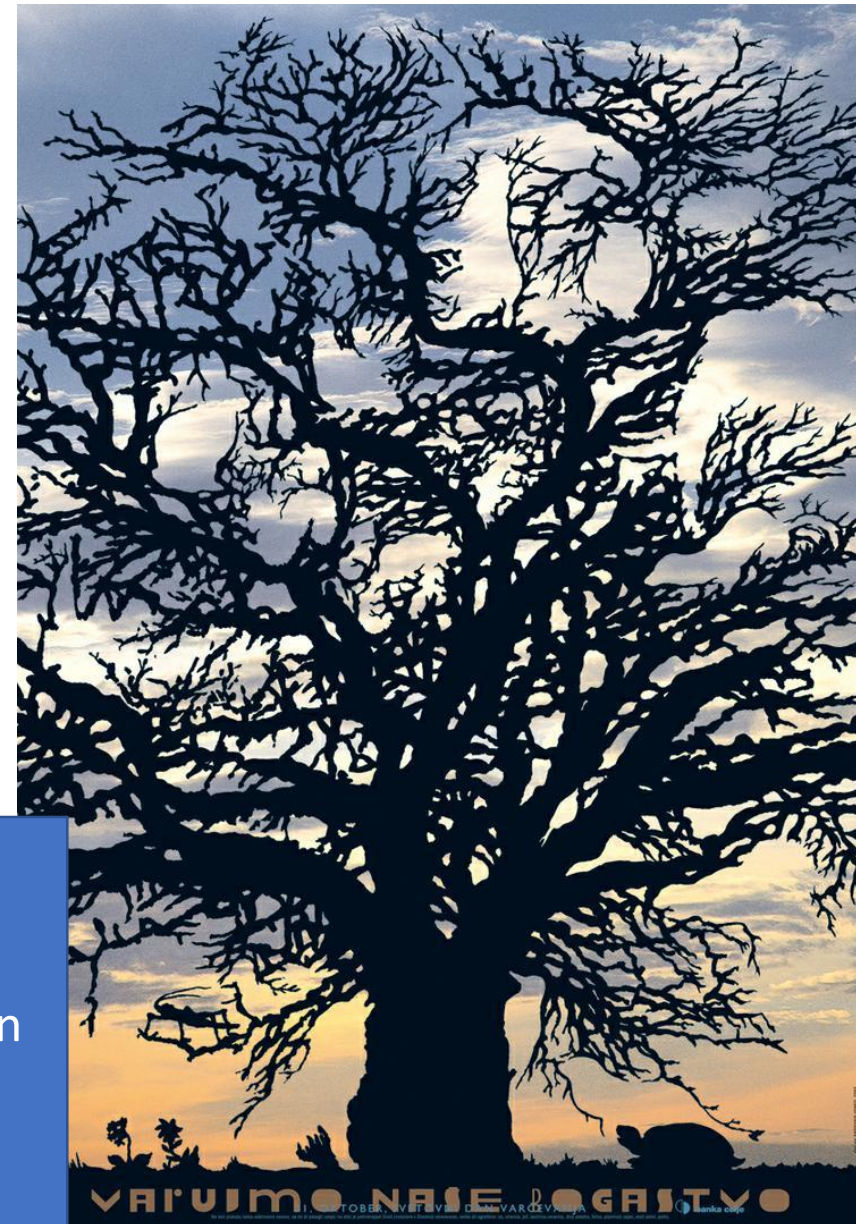


PLAKAT

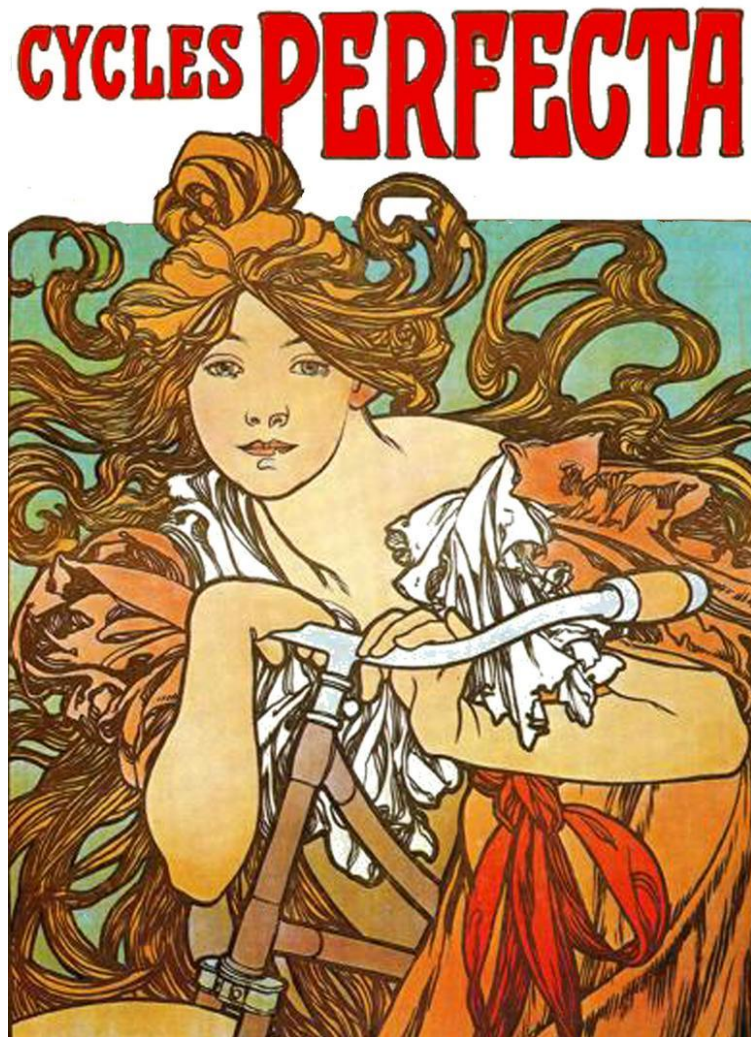
je tiskan medij, ki sporoča, obvešča, oglašuje, prepričuje, izziva ... javnost.

Plakati so lahko veliki (jumbo) ali majhni (WC-plakati, letaki...).

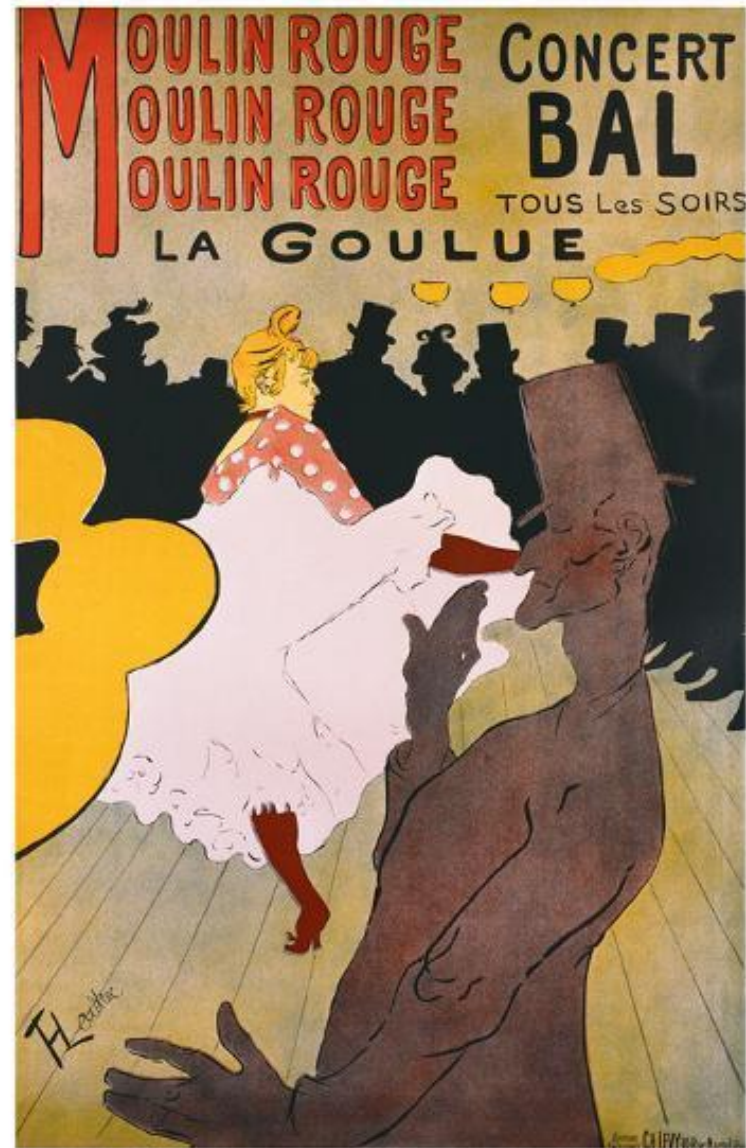
Dober plakat je jasen, pregleden in opazen.



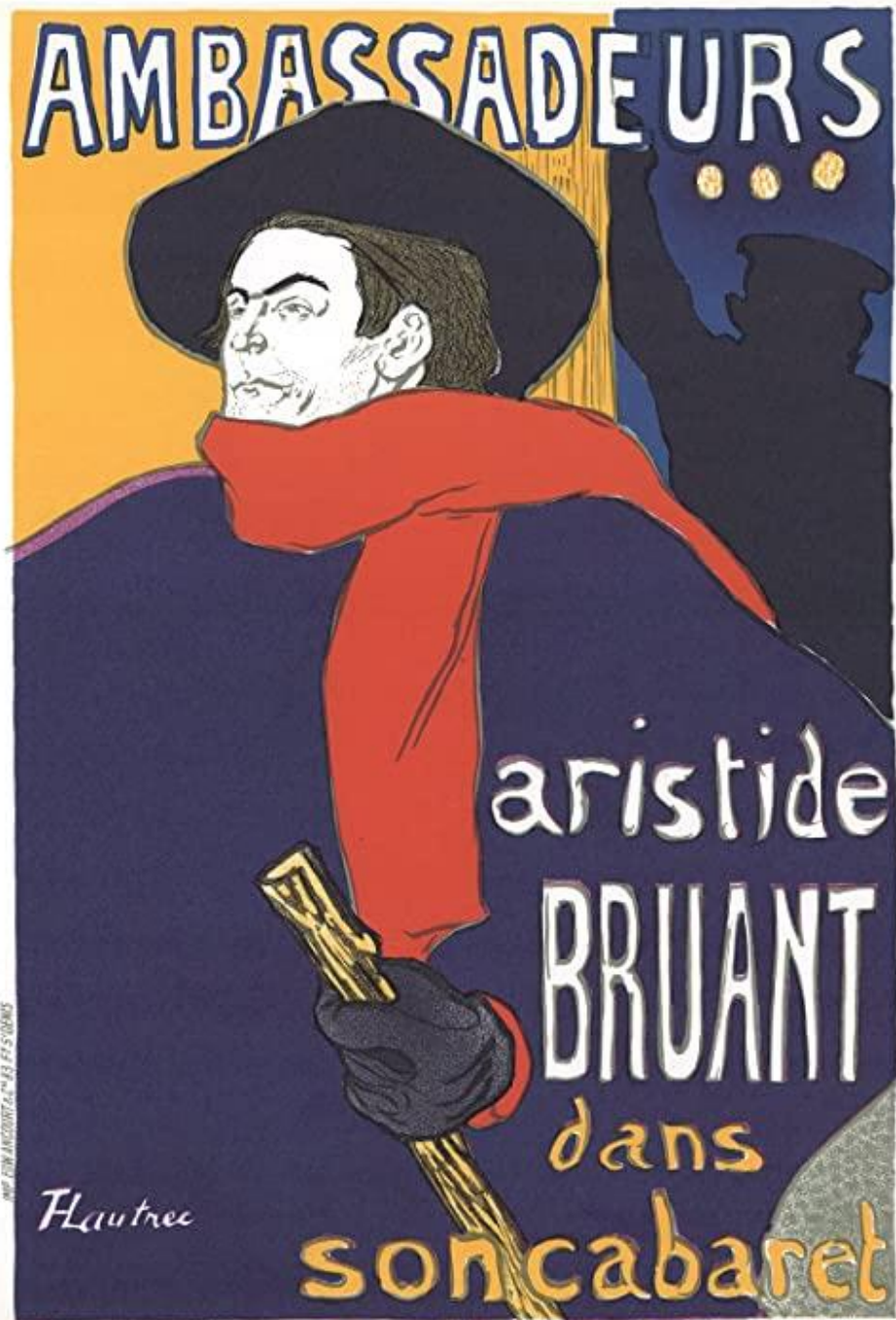
Primeri plakatov



Alphonse Mucha, Plakat za britansko podjetje 'Cycles Perfecta', 1902, barvna litografija



Toulouse-Lautrec, Plakat za kabaret (La Goulue), 1891, barvna litografija



Ideja, ki jo plakat sporoča in s katero prepričuje občinstvo, mora zbuditi pozornost.

Pomembna je jasna, čitljiva pisava (tipografija)

Skrbno izbrana podoba in barvna kombinacija.

Ideja na plakatu mora biti predstavljena jasno, preprosto in **razumljivo**.

- **Likovna naloga: oblikuj plakat, s katerim boš pripovedoval o miru in sožitju.**
- Likovna tehnika: poljubna (barvice, flomastri, tempera, svinčnik, kolaž...)
- Predviden čas izdelave: 4 šolske ure.

Kriteriji ocenjevanja:

- jasnost, preglednost plakata,
- plakat vzbuja pozornost,
- skrbno izbrana podoba in barvna kombinacija,
- jasna, čitljiva pisava.

Primeri plakatov

Plakat je lahko tudi brez besedila.

