

Osnovna šola Antona Martina Slomška Vrhnika

39. državni festival Turizmu pomaga lastna glava

Turistična naloga

VRHNIŠKI SLIKOPISI

Avtorji naloge:

Mila Jerič, Eva Krasnik, Matic Mesec, Domen Ogrin, Anja Sajko, Neja Tomazini, Mia Vuković, Zala Zvonar

Mentorica:

dr. Vesna Jurač

Vrhnika, februar 2025

PODATKI O ŠOLI IN NALOGI

Šola: Osnovna šola Antona Martina Slomška Vrhnika
Pod Hruševco 33, 1360 Vrhnika

Telefon: 02 755 80 51

e-pošta: os.ams-vrhnika@guest.arnes.si

Naslov turistične naloge: VRHNIŠKI SLIKOPISI

Avtorji:

Mila Jerič, 8. b
Eva Krasnik, 8. b
Matic Mesec, 8. b
Domen Ogrin, 8. b
Anja Sajko, 8. b
Neja Tomazini, 8. b
Mia Vuković, 8. b
Zala Zvonar, 8. b

Mentorica:

dr. Vesna Jurač

Povzetek

Občina Vrhnika je znana po številnih turističnih znamenitostih. Kdo ne pozna našega največjega pisatelja, Ivana Cankarja, ki je odraščal prav na Vrhniki? Tukaj je napisal tudi znamenito črtico Skodelica kave, iz katere Vrhnika še dandanes črpa navdih za različne dogodke. K Cankarjevi kavi pa se zagotovo priležejo odlični vrhniški štruklji, ki jih znamo najbolje pripraviti prav na Vrhniki. V naši občini so tudi številni kraji, kjer se lahko rekreiramo ali pa samo uživamo v lepotah narave. Mednje prav gotovo spadata Star maln in Planina nad Vrhniko. Zanimivo je tudi odkrivanje drugih posebnosti, kot je dinozavrova stopinja ali odtis Jazonove pesti v skali skrivnostnega Močilnika. Učenci geografskega krožka smo naše tradicionalne lokalne turistične znamenitosti raziskali, nato pa preoblekli v trendovska oblačila – v majice z njihovimi podobami, ki smo jim dodali še zanimive in duhovite napise. In tako so nastali vrhniški slikopisi – turistični proizvod, ki je tržno zanimiv in lahko prispeva k nadaljnjemu razvoju turizma v občini Vrhnika.

Ključne besede: slikopis, turistični proizvod, tradicija, trend

Zahvala

Zahvaljujemo se Turistično informacijskemu centru Vrhnika za topel sprejem v svojih prostorih, predstavitev lastnih dejavnosti, vrhniških znamenitosti, dragocene nasvete ter povabilo za sodelovanje v prihodnje.

Hvala tudi našim staršem, ki nas podpirajo pri našem delu.

KAZALO VSEBINE

1 UVOD	1
2 RAZVIJANJE IDEJE	1
3 NAČRT NALOGE	1
3.1 NAMEN NALOGE	1
3.2 ZASTAVLJENI CILJI	1
3.3 RAZDELITEV NALOG	1
3.4 POTEK DELA	1
3.5 SODELOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO	2
4. OD IDEJE DO TURISTIČNEGA PROIZVODA	2
4.1 LOKALNE TURISTIČNE POSEBNOSTI	2
4.1.1 Razgledni stolp na Planini nad Vrhniko	3
4.1.2 Dinzavrova stopinja	3
4.1.3 Vrhnika	3
4.1.4 Cankarjevi brki	4
4.1.5 Vrhniška ali Cankarjeva kava	4
4.1.6 Vrhniški štruklji	4
4.1.7 Jazonova pest	5
4.1.8 Star maln	5
4.2 VRHNIŠKI SLIKOPISI	6
4.3 TURISTIČNI PROIZVOD	8
5 FINANČNI NAČRT	9
6 OGLAŠEVANJE IN TRŽENJE	9
7 PROMOCIJSKI SPOT	9
8 TURISTIČNA TRŽNICA	11
9 ZAKLJUČEK	11
10 LITERATURA IN VIRI	12
11 PRILOGA	1

KAZALO SLIK:

Slika 1: Razgled z razglednega stolpa	3
Slika 2: Razgledni stolp	3
Slika 3: Dinzavrova stopinja	3
Slika 4: Ivan Cankar	4
Slika 5: Cankarjeva spominska hiša	4
Slika 6: Vrhniška ali Cankarjeva kava	4
Slika 7: Vrhniški štruklji	5
Slika 8: Odtis Jazonove pesti v Močilniku	5
Slika 9: Mlinsko kolo v Starem malnu	6
Slika 10: Turistični proizvod – vrhniški slikopisi na majicah s kratkimi rokavi	8

KAZALO TABEL:

Tabela 1: Vrhniški slikopisi	6
Tabela 2: Stroški nakupa in tiska majic s kratkimi rokavi	9

KAZALO ZEMLJEVIDOV:

Zemljevid 1: Izbrane turistične znamenitosti občine Vrhnika	2
---	---

1 UVOD

Na naši šoli smo se tudi letos odločili, da se prijavimo na državni festival Turizmu pomaga lastna glava, ki bo letos že 39. po vrsti. Tema tokratnega festivala je T & T: tradicija v trendu. Naša naloga je bila, da svojo kulturno dediščino predstavimo na sodoben in privlačen način. To je bil za nas pravi izziv, zato smo se ga lotili zavzeto in po korakih.

Najprej smo učenci skupaj z mentorico debatirali o naših zamislih. Pri tem smo upoštevali tematiko razpisa in pravilnik. Z metodo viharjenja možganov smo iskali ideje, kako bi projekt izpeljali. Raziskali smo lokalne turistične znamenitosti ter se povezali s Turistično informativnim centrom Vrhnika, kjer so nam predstavili že obstoječo turistično ponudbo.

Razmišljali smo, kako bi naše naravne in kulturne turistične znamenitosti preoblekli v »trendovska oblačila«. Ob tem se nam je utrnula ideja, da bi naš turistični proizvod povezali prav z oblačili. Razmišljali smo tudi, kako to narediti zanimivo in privlačno. Odločili smo se, da bomo majice s kratkimi rokavi opremili s slikami lokalnih turističnih znamenitosti in jim dodali zanimive in hudomušne napise. Tako so nastali vrhniški slikopisi.

2 RAZVIJANJE IDEJE

Naša ideja se je pričela razvijati pri geografskem krožku, kjer smo se z mentorico tedensko zbirali učenci, ki nas povezujejo ljubezen do raziskovanja domačega kraja ter inovativnost in ustvarjalnost. Sklenili smo, da je sodelovati na državnem festivalu Turizmu pomaga lastna glava za nas odličen izziv, da svoje znanje o Vrhniki poglobimo, s pomočjo naših zamisli in ustvarjalnosti pa tudi sami prispevamo k njenemu nadaljnjemu turističnemu razvoju.

3 NAČRT NALOGE

3.1 NAMEN NALOGE

Namen naloge je proučiti vrhniške turistične znamenitosti in jih predstaviti na sodoben oziroma trendovski način, v obliki vrhniških slikopisov, ki bodo krasili majice s kratkimi rokavi. Služijo lahko tudi kot tržni izdelek, z njimi pa bi hkrati prispevali tudi k razvoju turizma v našem domačem kraju.

3.2 ZASTAVLJENI CILJI

Cilj naše naloge je vrhniške znamenitosti s pomočjo sodobne tehnologije preoblikovati v turistične proizvode tako, da jih bodo ti predstavili na sodoben in zanimiv način, hkrati pa bodo tudi tržno zanimivi.

3.3 RAZDELITEV NALOG

Sodelujoči učenci smo skupaj z našo mentorico pripravili načrt, kako se bomo lotili dela. Nekatere aktivnosti smo naredili skupaj (npr. obisk na TIC-u, snemanje promocijskega spota ipd.), pri nekaterih pa smo se razdelili v skupine in vsaka je opravila svoj del nalog (npr. raziskovanje posameznih turističnih znamenitosti, oblikovanje posameznih slikopisov, montaža promocijskega spota ipd.).

3.4 POTEK DELA

Najprej smo se lotili raziskovanja lokalnih turističnih znamenitosti. Nekaj podatkov o njih smo vedeli že sami, ostale smo pridobili s pomočjo knjižnih in spletnih virov. Povezali smo se tudi z lokalnim turistično informativnim centrom TIC Vrhnika, kjer smo dobili še več informacij in nekaj zloženek. Odpravili smo se na teren ter omenjene znamenitosti tudi fotografirali in posneli.

Izbrali smo osem turističnih znamenitosti, ravno toliko kot je sodelujočih učencev v tem projektu. Vsako od izbranih turističnih znamenitosti smo s pomočjo računalniškega programa Canva preoblikovali v slikopis – sliko z dodanim napisom in nastali so vrhniški slikopisi. Tako smo si pomagali tudi s sodobno tehnologijo.

Povezali smo se z lokalnim tiskarskim podjetjem, ki je slikopise natisnilo na majice s kratkimi rokavi.

Posneli smo tudi promocijski spot. Spesnili smo pesem, v kateri smo predstavili lokalne turistične znamenitosti, ki smo jih upodobili na vrhniških slikopisih. Snemanje posameznih kadrov je potekalo na različnih lokacijah v občini Vrhnika, tako v šoli kot tudi na prostem.

Priprava na predstavitev na turistični stojnici pa zajema: izdelavo kamišibaja v povezavi z izbrano tematiko, peko piškotov v obliki Cankarjevih brkov, izdelavo knjižnih kazal s slikopisi, pripravo baze fotografij in okraskov, s katerimi bomo okrasili našo stojnico, izdelavo zemljevida, kjer so označene izbrane turistične znamenitosti ter pripravo kostuma za učenca, ki bo predstavljal Ivana Cankarja.

3.5 SODELOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO

V sklopu izdelave naše raziskovalne naloge smo se povezali tudi z lokalno skupnostjo. Obiskali smo Turistično informativni center (TIC) Vrhnika, kjer sta nam prijazni uslužbenki predstavili svoje delo in poslanstvo, vrhniške turistične znamenitosti in že obstoječo turistično ponudbo v občini Vrhnika. Opreмили sta nas tudi z raznimi brošurami in drugim gradivom, ki je povezano z lokalnimi turističnimi znamenitostmi. Podali sta nam tudi informacije o turističnih proizvodih, ki že obstajajo, ti pa so nam kasneje, ko smo sami oblikovali svoje, služili kot navdih. V času našega obiska na TIC-u smo se srečali tudi z eno od lokalnih turističnih vodnic, ki nam je predstavila svoje delo.

Povezali smo se še z lokalnim podjetjem, ki se ukvarja s tiskom, v katerem so nam slikopise natisnili na majice s kratkimi rokavi.

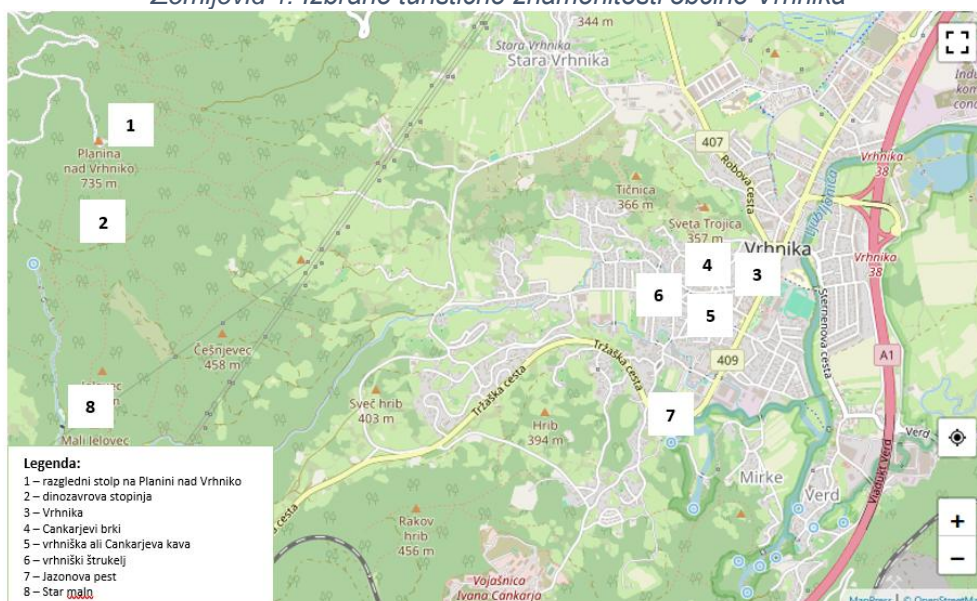
Ko smo imeli izdelane naše turistične proizvode, torej majice s kratkimi rokavi z vrhniškimi slikopisi, smo te predstavili na TIC-u Vrhnika, kjer so si jih z velikim zanimanjem ogledali. Nad njimi so bili navdušeni ter nam dejali, da bi z vrhniškimi slikopisi v prihodnje lahko obogatili svojo turistično ponudbo. Predlagali smo jim, da bi majice z vrhniškimi slikopisi lahko postale tudi del oprave lokalnih turističnih vodnikov. Naš predlog se jim je zdel zanimiv in uporaben. Povabili pa so nas tudi na prireditev Odlično je vrhniško je, ki se bo odvijala 24. maja 2025 na Vrhniki. Predlagali so nam, da bi se na njej predstavili s svojim turističnim proizvodom.

4. OD IDEJE DO TURISTIČNEGA PROIZVODA

4.1 LOKALNE TURISTIČNE POSEBNOSTI

Izmed obstoječih smo izbrali osem vrhniških turističnih posebnosti: razgledni stolp na Planini nad Vrhniko, dinozavrovo stopinjo, kraj Vrhnika, Cankarjevo spominsko hišo, vrhniško ali Cankarjevo kavo, vrhniški štrukelj, Jazonovo pest in Star maln.

Zemljevid 1: Izbrane turistične znamenitosti občine Vrhnika

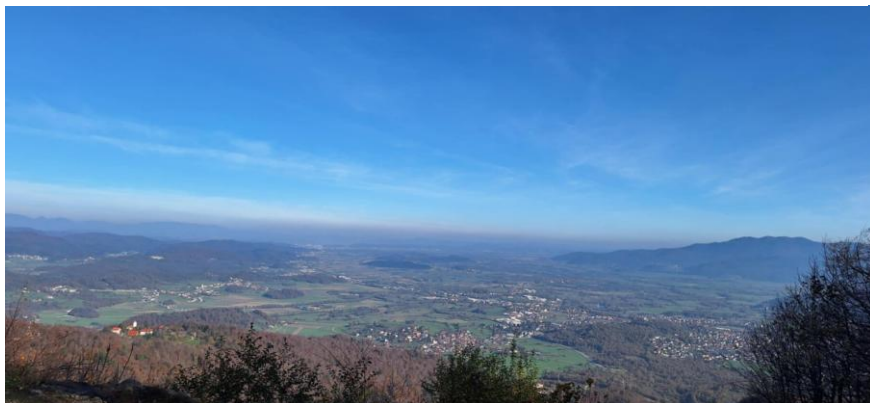


Vir: <https://www.zemljevidslovenije.com/vrhnika> (18. 2. 2025)

4.1.1 Razgledni stolp na Planini nad Vrhniko

Vrhnika ima veliko naravnih znamenitosti. Ena izmed njih je tudi bližnji hrib Planina nad Vrhniko, od koder se vidi daleč naokoli – Ljubljanska kotlina, hribi, ki jo obdajajo in tudi Alpe. Gre za privlačno razgledno točko, ki jo pogosto obiščejo domačini pa tudi drugi obiskovalci. Prav gotovo je to ena od bolj priljubljenih turističnih znamenitosti tudi zaradi odlične domače hrane, ki jo nudijo v tamkajšnji planinski koči, zagotovo pa tudi zaradi lesenega razglednega stolpa, ki stoji tik ob njej. Visok je 22 metrov in stoji na nadmorski višini 733 metrov. Trenutni stolp je že tretji stolp, ki stoji na tem mestu. Z njim so zamenjali njegova dotrajana in tudi nižja predhodnika.

Slika 1: Razgled z razglednega stolpa



Vir: Eva Krasnik

Slika 2: Razgledni stolp



Vir: Zala Zvonar

4.1.2 Dinozavrova stopinja

Gre za zanimivo oblikovano kamnino (mehek gnajs), ki se nahaja pod stolpom na Planini nad Vrhniko. Ima obliko dinozavrove stopinje, ki naj bi jo našli leta 2008 ob urejanje poti na Planino na predelu poti med štirno in bukvijo.

Slika 1: Dinozavrova stopinja



Vir: Zala Zvonar

4.1.3 Vrhnika

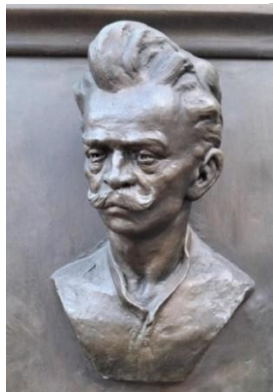
Vrhnika je srednje velik kraj na stiku Ljubljanskega barja in kraškega sveta. Na Vrhniku izvira tudi reka Ljubljanica. Po legendi naj bi Vrhniko ustanovili Argonavti, ki so dobili ime po svoji ladji Argo, s katero so po Ljubljanici pripluli vse do Vrhnike. Njihova ladja je danes upodobljena na občinskem grbu. Vrhnika z neposredno okolico se ponaša s številnimi naravnimi in kulturnimi znamenitostmi (Star maln, Planina nad Vrhniko, vrhniški štruklji ipd.), čez leto pa se tukaj zvrsti tudi veliko različnih dogodkov in prireditev

(Argonavtski dnevi, Festival kave, Odlično je, vrhniško je). Vrhnika je znana tudi po številnih prebivalcih, med katerimi je zagotovo najbolj znan naš največji pisatelj Ivan Cankar.

4.1.4 Cankarjevi brki

Vrhnika je rojstni kraj našega največjega pisatelja Ivana Cankarja. Tukaj je preživel otroštvo in se naučil tudi prvih življenjskih lekcij, kar tudi dobro opiše v svojih književnih delih. Eden najbolj znanih turističnih objektov na Vrhniku je Cankarjeva rojstna hiša na nekdanjem »klancu siromakov«.

Slika 4: Ivan Cankar



Vir: Matic Mesec

Slika 5: Cankarjeva spominska hiša



Vir: Mila Jerič

Najprepoznavnejši del na upodobitvah Ivana Cankarja pa so zagotovo njegovi košati, temni brki, na katere je bil tudi sam zelo ponosen. Brki so v Cankarjevem času simbolizirali odraslost, moškost in pomembnost. Tako brke še dandanes tesno povezujemo z njim in predstavljajo nekakšen simbol.

4.1.5 Vrhniška ali Cankarjeva kava

Kava je že od nekdaj povezana z Ivanom Cankarjem, saj je v svoji črtici Skodelica kave nazorno opisal, kako težko dostopna dobrina je bila v tistem času kava. Pili so jo ob redkih priložnostih, običajno premožnejši ljudje. Mamina ljubezen do svojega sina pa je Cankarjevo mater vodila k temu, da je kljub veliki revščini Ivanu le priskrbela skodelico kave, ki je omamno dišala.

Vrhniška kava pa še danes omamno diši, a je dostopnejša in jo lahko pije vsak, ki si jo zaželi. Številni ponudniki na Vrhniku danes ponujajo »vrhniško ali Cankarjevo kavo«, ob kateri postrežejo tudi piškot v obliki Cankarjevih brkov. Enkrat na leto pa na Vrhniku poteka tudi Festival kave, kjer se predstavijo butične pražarne in razni ponudniki kave v vseh mogočih oblikah. Vso dogajanje pa spremlja tudi pester program za obiskovalce vseh starosti.

Slika 2: Vrhniška ali Cankarjeva kava



Vir: Anja Sajko

4.1.6 Vrhniški štruklji

Štruklji so del slovenske kulturne dediščine. Skozi zgodovino so jih pogosto pripravljali za obed, običajno na praznovanjih ali drugih pomembnih dogodkih. V preteklosti so štruklji pogosto veljal za simbol gostoljubja in obdaritve. Štruklji so lahko kuhani (v vodi), pečeni v pečici ali ocvrti in imajo zaradi različnih

načinov priprave različne teksture in okuse. Poznamo različne vrste štrukljev: sladki, slani, klasični, orehovi in drugi, v njih pa so tudi različni nadevi, kot so skuta, orehi, sadje ipd. Tradicionalni vrhniški štruklji so iz klasičnega testa, skute ter nadeva iz suhih sliv. Vrhniški štruklje ponuja več gostinskih ponudnikov na Vrhniki in v okolici. Vsako leto pa na tradicionalni kulinarčni prireditvi Poletna južna na Stari cesti skuhamo tudi najdaljši vrhniški štrukelj, ki ga nato razdelijo med obiskovalce. Vrhniški štruklji so tradicionalna vrhniška jed, ki je vse bolj priljubljena tudi med domačini in obiskovalci, ki obiščejo Vrhniko.

Slika 3: Vrhniški štruklji



Vir: Mia Vuković

4.1.7 Jazonova pest

Vrhnika je povezana tudi s staro Grčijo, in sicer preko legende o Argonavtih. V njej nastopa grški junak Jazon, ki gre na pot s svojo ladjo Argo in prijatelji Argonavti. Ti imajo nalogo, da iz Kolhide onkraj Črnega morja svojemu ljudstvu prinesejo kožuh zlatokrilega ovna. Na potovanju pa zgrešijo pravo pot in zavijejo v ustje reke Donave in nato preko Save prispejo v Ljubljano, vse do današnje Vrhnike. Tam pa se ob izviru Ljubljanice, v Močilniku, plovna pot Argonavtov konča. Jazona, ki si je čim prej želel priti domov, je to tako razjezilo, da je s svojo močno junaško pestjo udaril v skalo, ki se je pojavila pred njihovo ladjo in jim tako zaprla pot. Udarec je bil tako močan, da se v skali še danes pozna sled Jazonovega udarca. Sled Jazonove pesti v skali v Močilniku je privlačna turistična točka, ki jo obiskovalci lahko obiščejo v vsakem letnem času, saj do nje vodi lepo urejena sprehajalna pot.

Slika 4: Odtis Jazonove pesti v Močilniku



Vir: Domen Ogrin

4.1.8 Star maln

Star maln je star mlin, ki se nahaja globoko v dolini potoka Bele, nedaleč od Vrhnike. Nekoč je tukaj stal mlin z velikim mlinskim kolesom, kjer so okoliški kmetje mleli žito. Danes mlina ni več, saj ga je načel zob časa. So pa nekaj let nazaj na mesto starega mlinskega kolesa namestili novo kolo, ki spominja na stare čase. Za nekdanjim mlinom je vodno zajetje, iz katerega je curek vode usmerjen na mlinsko kolo, da se lahko vrti. Vodno zajetje pa, predvsem poleti, omogoča prijetno osvežitev. Najpogumnejši kopalci se v njem kopajo tudi v hladnejših mesecih. Ob vodnem zajetju je tudi lepo urejen prostor za počitek in otroško igrišče, ob njem pa je postavljena kočica, kjer se lahko obiskovalci okrepčajo.

Do Starega malna vodi več sprehajalnih poti, ki so prehodne v vseh letnih časih. Obišče ga veliko obiskovalcev, saj gre za priljubljeno vrhniško izletniško točko. Od tam vodijo poti tudi do Lintverna, izvira potoka Bela in na Planino nad Vrhniko.

Slika 5: Mlinsko kolo v Starem malnu











Vir: Neja Tomazini

4.2 VRHNIŠKI SLIKOPISI

Vrhniški slikopisi so likovne upodobitve vrhniških turističnih znamenitosti, ki so jim dodani krajši zapisi.

Tabela 1: Vrhniški slikopisi

Ime vrhniškega slikopisa in opis	izgled
<p>Razgledni stolp na Planini nad Vrhniko</p> <p>Razgledni stolp na lokalnem hribu Planina nad Vrhniko, ki je zelo znana turistična točka Vrhniko, smo želeli upodobiti v enem od slikopisov. Nanj smo dali tudi slovensko zastavo in s tem smo poudarili, kako ponosni smo na to turistično znamenitost.</p>	<p>POJDIMO NA VRH_{NIKO!}</p>  <p>PLANINA NAD VRHNIKO</p>
<p>Dinozavrova stopinja</p> <p>Gre za turistično zanimivost, nenavadno oblikovano kamnino, ki spominja na odtis dinozavrove noge in buri domišljijo obiskovalcev. Nahaja se na poti na Planino nad Vrhniko. Tudi nas je prevzela, zato smo se odločili, da jo vključimo v svoj turistični proizvod.</p>	 <p>Naj vas name spominja moja stopinja!</p>
<p>Obožujem Vrhniko</p> <p>Vrhnika je kraj, ki se ponaša s številnimi turističnimi znamenitostmi. Tukaj lahko vsak obiskovalec najde nekaj zase. Ker imamo radi svoj domači kraj, smo v ta slikopis dodali tudi srce.</p>	 <p>Obožujem Vrhniko</p>

<p>Cankarjevi brki</p> <p>Odločili smo se, da bomo na svojih slikopisih uporabili košate brke, ki spominjajo na Ivana Cankarja, našega znamenitega rojaka, ki je na Vrhniki preživel svoje otroštvo, v svoj rodni kraj pa se je rad vračal tudi kasneje. Nanj smo zelo ponosni tudi mi. Brkom smo dodali tudi srce in tako združili oba simbola v smiselno celoto.</p>	<p>JAZ</p> 
<p>Vrhniška ali Cankarjeva kava</p> <p>Eden izmed naši slikopisov, kjer prikazujemo vrhniške turistične znamenitosti, predstavlja tudi vrhniško ali Cankarjevo kavo. Upodobili smo kavno skodelico, ob kateri je nekaj kavnih zrn, iz kave pa se vali omamni vonj kave v obliki napisa »Ko zadiši po Cankarjevi kavi«. S tem smo želeli predstaviti Cankarjevo kavo, ki jo lahko gostje okusijo na Vrhniki pri različnih gostinskih ponudnikih.</p>	
<p>Vrhniški štruklji</p> <p>Ker so vrhniški štruklji tradicionalna vrhniška jed, ki je vse bolj priljubljena in uveljavljena tudi med domačini in obiskovalci Vrhnike, smo se odločili, da jo vključimo tudi v svoj turistični proizvod. So nekaj posebnega, saj so v njih poleg skutinega nadeva tudi suhe slive.</p>	<p>SLASTEN SEM KOT</p> 
<p>Jazonova pest</p> <p>Sled Jazonove pesti v skali v Močilniku, kjer izvira reka Ljubljanica, je privlačna turistična točka, ki jo obiskovalci lahko obišejo v vsakem letnem času, saj do nje vodi lepo urejena sprehajalna pot. Spominja nas na legendo o Argonavtih, ki so s svojo ladjo Argo nekoč pripluli na Vrhniko. Njihov vodja Jazon je v silni jezi, ko se je pred Argonavti pojavila visoka skala in jim zaprla pot, vanjo tako močno udaril, da je sled njegove pesti v skali vidna še danes.</p>	<p>MOČAN SEM KOT</p> 
<p>Star maln</p> <p>Star maln je turistična znamenitost, ki jo vse leto zelo obiskana. Starega mlina, kjer so nekoč mleli moko, ni več, nanj danes spominjajo le še ruševine. Je pa zato toliko bolj zanimivo veliko mlinsko kolo, ki je bilo pred nekaj leti obnovljeno. Zaradi svoje prepoznavnosti in turističnega pomena smo Star maln tudi sami vključili v naš turistični proizvod.</p>	<p>Star maln</p> <p>Pri mlinu ob Beli, se bomo lušno imeli.</p> 

4.3 TURISTIČNI PROIZVOD

Naš turistični proizvod so majice s kratkimi rokavi z vrhniškimi slikopisi, ki so tržno zanimivi in bodo obogatili lokalno turistično ponudbo. Gre za podobe osmih izbranih lokalnih turističnih znamenitosti, ki smo jih opremili z zanimivimi in hudomušnimi napisi. Oblikovali smo jih v računalniškem programu Canva in tako uporabili sodobno tehnologijo ter tradicionalni turistični ponudbi nadeli trendovsko preobleko.

Dela smo se lotili premišljeno in po korakih. Najprej smo zbrali informacije o lokalnih turističnih posebnostih v naši domači občini, občini Vrhnika. Za izdelavo turističnega proizvoda pa smo izbrali osem najprepoznavnejših, prav toliko kot je v tem projektu sodelujočih učencev. Odločili smo se, da bomo na slikopisih upodobili razgledni stolp na Planini nad Vrhniko, dinozavrovo stopinjo, Vrhniko, Cankarjeve brke, vrhniško ali Cankarjevo kavo, vrhniške štruklje, Jazonovo pest in Star maln. Da bi jih popestrili oziroma naredili privlačnejše, smo vsaki upodobljeni znamenitosti dodali zanimiv ali hudomušen napis. Pri izdelavi slikopisov smo bili ves čas pozorni, da smo jih oblikovali tako, da najbolje predstavljajo izbrano turistično znamenitost.

Naš turistični proizvod je nadvse uporaben. Služi lahko kot reklamni kos oblačila, kot delovna oprava lokalnim turističnim vodnikom, kot uporabno darilo, kot spomin na obisk Vrhnike in podobno. Vrhniške slikopise pa lahko upodobimo tudi na drugih predmetih, kot so knjižna kazala, skodelice, razna embalaža za pijače, obeski za ključe, torbe, vreče iz tekstila, promocijski letaki in podobno.

Slika 6: Turistični proizvod – vrhniški slikopisi na majicah s kratkimi rokavi



Vir: Canva

5 FINANČNI NAČRT

Pri lokalnem ponudniku tiska 3D-SCHIKO TISK, Katarina Vesel Šraj, s. p. smo se dogovorili za nakup in tisk 20 majic s kratkimi rokavi, na katerih so natisnjeni vrhniški slikopisi.

Tabela 2: Stroški nakupa in tiska majic s kratkimi rokavi

vrsta blaga	količina	cena/kos	DDV %	znesek brez DDV	znesek z DDV
majica in tisk	20	7,00 €	22,00 %	140,00 €	170,80 €

6 OGLAŠEVANJE IN TRŽENJE

Izdelali smo načrt oglaševanja in trženja kratkih majic z vrhniškimi slikopisi:

- a) O njih napišemo članek v lokalnem časopisu Naš časopis.
- b) O vrhniških slikopisih obvestimo vse učence, starše in ostale obiskovalce naše šolske spletne strani <https://www.osams.si/> in facebook profila <https://www.facebook.com/profile.php?id=61565246488872>.
- c) Oglašujemo jih na spletni strani Moje občine <https://www.mojaobcina.si/vrhnika/>.
- d) Povežemo se s Turistično informativnim centrom Vrhnika in vrhniške slikopise oglašujemo na njihovi spletni strani <https://visitvrhnika.si/lokacije/tic-vrhnika/> ter v njihovih javnih prostorih v centru Vrhnike, kjer bodo na voljo tudi v fizični obliki – v obliki tiska na kratkih majicah.
- e) Na Vrhniku se skozi leto zvrstijo različni dogodki (Argonavtski dnevi v juniju, Festival kave septembra, Odlično je, vrhniško je spomladi ipd.), kjer bomo svoj turistični proizvod ponudili na stojnici.
- f) Na naši šoli vsako leto organiziramo Slomškov sejem (v zimskem ali spomladanskem času), kjer bomo naše turistične proizvode ponudili obiskovalcem.
- g) Povezali se bomo z upravljalcem Starega malna in vrhniške slikopise ponudili tudi gostom, ki pridejo tja.
- h) Povezali se bomo tudi z upravljalcem kočje na Planini nad Vrhniko in svoje proizvode ponudili tudi planincem, ki obišejo Planino.

7 PROMOCIJSKI SPOT

Snemanje promocijskega spota je potekalo na različnih lokacijah v občini Vrhnika - v šoli in na prostem. Pri tem smo sodelovali vsi učenci, ki smo vključeni v letošnji festival Turizmu pomaga lastna glava. Snemanje je bilo zelo zabavno in vsak od nas je prispeval kakšno idejo, ki smo jo nato skupaj uresničili. Dodali smo tudi posnetek in fotografije s terena, ko smo obiskali obravnavane turistične znamenitosti. V spotu smo učenci oblekli tudi naš turistični proizvod - majice s kratkimi rokavi z vrhniškimi slikopisi in tako zanje ustvarili prvi oglas. Ko smo z mobilnim telefonom posneli vse kadre, smo jih s programom CapCut uredili in združili v končni izdelek. Ker pa smo zelo ustvarjalni in nam rime niso tuje, smo si našo predstavitev zamislili kar v obliki verzov.

Vrhniški slikopisi

Če biti hočeš faca prava,
pridruži se projektu Turizmu pomaga lastna glava!
Tradicija v trendu naše geslo je,
predstavljamo vam slikopise z Vrhnike.

Večkrat slišal boš: »Vrhnika, prečuden kraj!«
A če obiščeš jo, je kot bi prišel v pravi raj!
Imamo veliko turističnih znamenitosti
in tudi za rekreacijo mnogo možnosti.

Kdor rad hodi v hribe,
naj k nam na Planino pride!
Tam na stolp se naj vzpne,
kjer lep razgled na okolico je.

Pri nas nekoč pravi dinozaver je živel,
tukaj prav lepo se je imel.
Nanj še danes nas spominja
njegova v kamen vklesana stopinja.

Če poleti se zelo potiš,
se v Starem malnu lahko osvežiš.
Od mlina ostalo je le še kolo,
ki vsi zelo ga občudujemo.

Nekoč na Vrhniko z ladjo Argo Argonavti so prišli,
saj preko Ljubljanice domov, v Grčijo, bi radi šli.
V Močilniku pa visoka skala jih ustavi,
iz jeze Jazon močno s pestjo vanjo udari.

Na Vrhniki brkati Ivan Cankar je živel,
ki veliko smisla za pisanje je imel.
Njegove knjige vsi častimo
in še danes o njem se v šoli učimo.

Ko lačen si dobre hrane zaželiš,
pojdi na Vrhniko, da svojo lakoto potešiš!
Tu srečaš z odlično se kulinariko,
vrhniški štruklji pa na svetu najboljši so!

Za vse ljubitelje kofeina
pri nas dobi se pijača fina.
Imenuje vrhniška se kava -
je odlična, diši, da ni ji para!

Dober glas seže v deveto vas,
pridite k nam, zdaj je pravi čas!
V en glas kličemo vam prav vsi:
»Dobrodošli pri nas, na Vrhniki!«

8 TURISTIČNA TRŽNICA

Na turistični tržnici bo svoj turistični proizvod predstavilo vseh osem sodelujočih učencev, ki smo tudi avtorji raziskovalne naloge. Za predstavitev na turistični tržnici načrtujemo naslednje dejavnosti:

- a) Priprava galerije fotografij in njihova predstavitev v obliki projekcije.
- b) Oprema turistične stojnice s fotografijami izbranih turističnih znamenitosti in z vrhniškimi slikopisi.
- c) Priprava zemljevida z označenimi turističnimi znamenitostmi z vrhniških slikopisov.
- d) Deljenje knjižnih kazal z vrhniškimi slikopisi obiskovalcem.
- e) Priprava nagradne igre za obiskovalce.
- f) Ponudba domačih piškotov v obliki Cankarjevih brkov.
- g) Degustacija vrhniških štrukljev z namenom obiskovalce seznaniti z vrhniško kulinariko.
- h) Obiskovalce popeljati v svet kamišibaja s predstavitvijo dveh zgodb, ki sta povezani s turističnimi znamenitostmi s slikopisov.
- i) Predstavitev kratkih majic z vrhniškimi slikopisi na stojnici, majice s slikopisi pa bomo tekmovalci imeli tudi oblečene.
- j) Eden od tekmovalcev bo oblečen v kostum, ki predstavlja Ivana Cankarja ter na svojstven način pritegnil obiskovalce k obisku stojnice.

9 ZAKLJUČEK

Letošnja tema Tradicija v trendu nas je spodbudila, da smo se še bolj poglobili v turistično ponudbo domačega kraja ter k iskanju inovativnih in ustvarjalnih rešitev, s katero bi jih lahko oglaševali.

Vse bolj se zavedamo, da moramo svojo kulturno dediščino in tradicijo ohraniti tudi za rodove, ki prihajajo za nami. Pri tem pa je pomemben tudi način, kako se tega lotimo. Ker živimo v svetu sodobne tehnologije, nam ta služi kot pripomoček, da to naredimo čim bolj privlačno sodobnim uporabnikom.

Upamo, da smo s svojo turistično nalogo dosegli svoj cilj – oblikovati uporaben sodoben in tržno zanimiv turistični proizvod, s katerim bomo pomagali ohranjati našo dediščino ter pripomogli k razvoju lokalnega turizma v prihodnje. Zagotovo pa nam bosta pridobljeno znanje in izkušnje pomagala pri naši nadaljnji turistični poti.

10 LITERATURA IN VIRI

Kovačič M. idr (2018). Planina nad Vrhniko. Vrhnika: Zavod Ivana Cankarja za kulturo in turizem.

Rode, J. (1995). Vrhnika skozi stoletja. Ljubljana: Karantanija.

Zakrajšek Martinjak, M. (2024) Blizu. Zelena. Zanimiva. Prečudna. Vrhnika! Vrhnika: Zavod Ivana Cankarja za kulturo in turizem.

Koča na Planini nad Vrhniko. Dostopno na: https://www.hribi.net/gora/koca_na_planini_nad_vrhniko/26/669 (23. 1. 2025)

Planina nad Vrhniko. Dostopno na: <https://www.planina-vrhnika.si/star-maln-2/> (12. 12. 2024)

Koča v starem malnu. Dostopno na: <https://visitvrhnika.si/ponudniki/koca-v-starem-malnu/> (16. 1. 2025)

Star maln - Vrhnika. Dostopno na: <https://www.druzinski-izleti.si/regije/osrednjeslovenska/stari-maln-vrhnika.html> (14. 2. 2025)

Star maln. Dostopno na: <https://www.star-maln.si/zgodbe.html> (23. 1. 2025)

Turistične znamenitosti Vrhnike. Dostopno na: <https://visitvrhnika.si/kategorija/kulturne-znamenitosti/> (13. 1. 2025)

Vrhniške znamenitosti. Dostopno na: <https://www.vrhnika.si/moja-vrhnika/znamenitosti/> (14. 12. 2024)

Zemljevid Vrhnike. Dostopno na: <https://www.zemljevidslovenije.com/vrhnika> (18. 2. 2025)

11 PRILOGA



OSNOVNA ŠOLA ANTONA MARTINA SLOMŠKA VRHNIKA

Pod Hruševco 33

1360 Vrhnika

Telefon: (01) 755 80 50

e-pošta: os.ams-vrhnika@guest.arnes.si

Spletna stran: <https://www.osams.si/>

Vrhnika, 20. 2. 2025

IZJAVA

Izjavljamo, da so učenci in starši učencev seznanjeni s potekom 39. državnega festivala Turizmu pomaga lastna glava. Soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.

Sodelujoči učenci:

Mila Jerič, 8. b

Eva Krasnik, 8. b

Matic Mesec, 8. b

Domen Ogrin, 8. b

Anja Sajko, 8. b

Neja Tomazini, 8. b

Mia Vuković, 8. b

Zala Zvonar, 8. b

Mentorica:

Vesna Juráč



Ravnateljica:

Sonja Strgar